

# 令和5年度大規模展示商談会 出展事業者募集要領

【一般財団法人高知県地産外商公社】

## 1 目的

県外への販路拡大に取り組む意欲のある高知県内事業者の皆様に、小売、中食、外食等の食品関連事業者等と商談の機会を提供することで、販路開拓や販売拡大につなげていただくものです。

## 2 募集商談会（会期／開催地）

- (1) 第3回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2023）  
（令和5年7月19日(水)～20日(木)／名古屋）
- (2) フードストアソリューションズフェア 2023（令和5年9月6日(水)～7日(木)／大阪）
- (3) 第34回 NAGOYA フードビジネスショー（令和5年9月19日(火)～20日(水)／名古屋）
- (4) ビジネスマッチ東北 2023（令和5年11月8日(水)／宮城）
- (5) 第15回フードメッセ in にいがた 2023（令和5年11月8日(水)～11月10日(金)／新潟）
- (6) FOOD STYLE Kyushu 2023（令和5年11月14日(火)～15日(水)／福岡）
- (7) FOOD STYLE Kansai 2024（令和6年1月24日(水)～25日(木)／大阪）

## 3 商談会概要

- (1) 第3回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部 2023）  
【会期】令和5年7月19日（水）～20日（木）10時～17時（2日間共通）  
【会場】ポートメッセなごや（名古屋市長区金城ふ頭 2-2）  
【主催】日本食糧新聞社  
【後援】(株)アオキスーパー、(株)一号館、(株)遠鉄ストア、(株)ぎゅーとら、(株)静鉄ストア、(株)清水屋、スーパーサンシ(株)、生活協同組合連合会 東海コープ事業連合、(株)タカラ・エムシー、(株)田子重、(株)ドミー、(株)バロー、(株)ビッグ富士、(株)ヒバリヤ、(株)フィールコーポレーション、(株)不二屋、(株)富士屋、マックスバリュ東海(株)、(株)ヤマナカ、ユニー(株)、(株)義津屋（50音順）  
【出展小間数】8小間（出展者数は20社程度を予定）  
【概要】愛知県で3回目の開催を迎える「ファベックス中部 2023」と合同開催する食の総合見本市。小売業界だけでなく惣菜・弁当・中食・外食業界のバイヤーも来場し、後援スーパーに加え、小売・中食・外食の有力企業との個別商談の実施を予定。前回は出展社数 255 社、来場者数 9,003 名。高知県ブースとしては3年連続の出席。
- (2) フードストアソリューションズフェア 2023  
【会期】令和5年9月6日（水）～7日（木）10時～17時（最終日は16時半終了予定）  
【会場】インテックス大阪 4号館・5号館（大阪市住之江区南港北 1-5-102）  
【主催】株式会社日本食糧新聞社 関西支社  
【共催】一般社団法人離島振興地方創生協会  
【副主催】フードストアソリューションズフェア運営委員会  
（(株)イズミ、イズミヤ(株)、(株)エブリイホームイホールディングス、(株)オークワ、(株)関西ス

ーパーマーケット、(株)キヨーエイ、(株)近商ストア、(株)コノミヤ、生活協同組合コープこうべ、(株)サニーマート、(株)サンシャインチェーン本部、(株)トーホーストア、(株)阪急オアシス、(株)フジ・リテイリング、(株)丸久、(株)マルヨシセンター、(株)万代、(株)ライフコーポレーション)

【出展小間数】8小間(出展者数は22社程度を予定)

【概要】今回で6回目となる関西で唯一の小売流通業に特化した展示商談会。前回は出展者数446社、来場者数14,015名。西日本の大手小売企業(18社予定)が副主催を務め、副主催企業のバイヤーとの個別商談会も開催予定。高知県ブースは6回連続の出展。

### (3) 第34回 NAGOYA フードビジネスショー

【会期】令和5年9月19日(火)~20日(水) 10時~17時(最終日は16時半終了予定)

【会場】名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール

【主催】一般社団法人日本外食品流通協会 東海北陸支部

【特別協力】(一社)愛知県調理師会、(一社)岐阜県調理師連合会、(一社)岐阜県調理師連合会

【後援】農林水産省東海農政局、名古屋商工会議所

【出展小間数】4小間(出展者数は8社程度を予定)

【概要】中部・東海・北陸地域で唯一の外食・中食・給食業界に特化した展示商談会。

前回は出展者数116社、来場社数4,213名。同時に料理の美と技の祭典「東海3県調理師大会」が開催され、ホテル・レストラン等のシェフの来場も見込まれる。高知県ブースとしては11回目の出展。

※当展示会場では、加熱工程のない鮮魚介類(刺身)等危害度の高い食品の試食ができませんのでご注意ください。

### (4) ビジネスマッチ東北 2023

【会期】令和5年11月8日(水)10時~17時

【会場】夢メッセみやぎ(仙台市宮城野区港3丁目1-7)

【主催】(一社)東北ニュービジネス協議会・(一社)東北地区信用金庫協会・(一社)東北経済連合会・東経連ビジネスセンター・(一財)みやぎ産業交流センター

【後援】みやぎ優れMONO発信事業実行委員会・東北地区しんぎん経営者協議会・東北六県商工会議所連合会・仙台商工会議所

【出展小間数】4小間(出展者数は12社程度を予定)

【概要】東北エリアを中心に全国から商社や小売店、百貨店等の有力バイヤーが来場。今回が初出展。

前回(第16回)は、429の企業団体、365リアルブース/51WEB出展、招聘バイヤー39社、4,062名が来場。

### (5) 第15回フードメッセ in にいがた 2023

【会期】令和5年11月8日(水)~10日(金)10時~17時(最終日は16時半終了)

【会場】朱鷺メッセ 新潟コンベンションセンター「展示ホール」

【主催】フードメッセ in にいがた運営会議・新潟市

【主管】日本食料新聞社・(株)新宣・カシヨ(株)・食と花の世界フォーラム組織委員会

【出展小間数】3小間(出展者数は6社を予定)

【概要】本州日本海側最大規模の食の国際総合見本市。地方の商品に関心を持つ多くの食品バイヤーが新潟のみならず首都圏や隣接エリアからも来場。昨年に続き3回目の出展。昨年度開催3日間の来場客数延べ9,159名(前年比118.7%)

### (6) FOOD STYLE Kyushu 2023

【会期】令和5年11月14日(火)~15日(水)

【会場】マリンメッセ福岡(福岡市博多区沖浜町7-1)10時~17時(最終日は16時終了)

【主催】FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

【後援】(一社)日本百貨店協会、(一社)日本弁当サービス協会、(公社)日本給食サービス協会、(一社)日本惣菜協会、(公社)福岡県栄養士会、(一社)日本ジビエ振興協会 他

【出展小間数】8小間（出展者数は20社を予定）

【概要】小売、中食、外食産業といったフードビジネスの垣根を超えた九州最大級の食の総合展示商談会。昨年度は、出展企業社1,092社、来場者15,541名。高知県ブースとしては名称変更前「九州居酒屋産業展」から7年連続の出展。

#### (7) FOOD STYLE Kansai 2024

【会期】令和6年1月24日（水）～25日（木）10時～17時（最終日は16時終了予定）

【会場】インテックス大阪（大阪市住之江区南港北1-5-102）

【主催】FOOD STYLE Kansai 実行委員会

【後援】（一社）全日本・食学会、（一社）日本百貨店協会、（一社）日本弁当サービス協会、（公社）日本給食サービス協会、（一社）日本惣菜協会、（公社）大阪府栄養士会 他

【出展小間数】8小間（出展者数は22社程度を予定）

【概要】来年で2回目となる小売、中食、外食産業といったフードビジネスの垣根を超えた食の総合展示商談会。今回は出展者数550社以上、来場者数18,029名。高知県ブースは2回連続の出展。

### 4 出展のメリット

- 各商談会とも多数の食品関係者が集まる商談会であり、参加事業者様は様々な商談のチャンスを活かして、成約につながる可能性が広がります。
- 一定の区画に高知県内の出展者が集まった「高知県ブース」を設けますので、高知県としてのまとまりをもって来場者にアピールすることができます。
- 単独で出展する場合に比べて出展小間料を抑えることができ、バックヤードや共用備品も使用できます。※ただし、各社の展示内容によっては、必要な経費負担が別途発生します。
- 出展後の商談成立に向けて、地産外商公社の外商部門を中心にフォローアップを受けられます。

### 5 出展対象者・出展条件

#### ■出展対象者

高知県内事業者のうち一次産品（農産物・畜産物・水産物）や加工品、飲料、酒類等の生産や販売が出来る企業又はグループ

#### ■出展条件

- ・期日までに①出展申込書、②出展希望用紙（複数出展希望者は希望順位も記入）、③出展商品の規格書を提出していること。
- ・公社主催の出展に係る説明会に参加できること。
- ・会期を通して、ブース内に1名以上のスタッフが常駐し、出展ブースの運営（準備及び撤収含む）ができること。（※）ブース対応としては2名以上の参加が適当であるが、やむを得ず1名での参加となる場合は、休憩等でブースが不在となることを避けるための対策を講じること。
- ・出展後、成約件数や成約金額など公社が求める情報を報告できること。
- ・高知県が推進する生産管理高度化事業（HACCP導入支援）に取り組んでいる者又は取り組む意思がある者。

※「取り組む意思がある者」とは、現在はまだ取り組んでいないが、今後県の支援を受けて取り組んでみたいと考えている者。

### 6 募集事業者数

- (1) 第3回東海スーパーマーケットビジネスフェア（ファベックス中部2023）【20社程度】
- (2) フードストアソリューションズフェア2023【22社程度】
- (3) 第34回NAGOYAフードビジネスショー【8社程度】
- (4) ビジネスマッチ東北2023【12社程度】

- (5) 第 15 回フードメッセ in にいがた 2023【6 社程度】
- (6) FOOD STYLE Kyushu 2023【20 社程度】
- (7) FOOD STYLE Kansai 2024【22 社程度】

## 7 申込方法

下記の提出物を作成の上、期日までに高知県産品データベース上からお申込みください。データベースからお申込みできない場合は、メール、郵送、又は持参にてお申し込みください（郵送の場合は、各事業者様にて到着確認をお願いします）。商品規格書のフォーマットについては高知県地産外商公社のホームページ（<http://www.marugotokochi.com/ts/>）からもダウンロードができます。  
※「高知県産品データベース」サイトのトップページ「フェア情報」からお申込みいただけます。ご不明な点はお問い合わせください。

### 【必要な提出物】

#### ①出展申込書【別紙 1】

- ・出展目的・目標（具体的に）
- ・販路開拓体制（通常の営業体制、商談会出展後の取り組みなど）
- ・商品力（競合との差別化のポイント、ターゲット、こだわりなど）
- ・衛生管理状況

高知県版 HACCP 認証制度のどのステージを取得済みか。自社製造商品で無い場合(OEM 等)、製造委託先が HACCP 等認証を取得済みか。

- ・出展希望商品（2 商品まで）

商品コードにつきましては、高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”での商品コードの記載となります。

#### ②出展希望用紙【別紙 1-2】

- ・今回は抽選方式で出展者を決定します。出展を希望する商談会名に「○」をご記入ください。複数希望の場合は、希望順位も必ずご記入ください。なお、「県版 HACCP 第 2 ステージ」以上（旧第 3 ステージ）（あるいは同等以上の衛生管理認証）の取得をしている、もしくは募集期間の〆切日である令和 5 年 4 月 24 日（月）までに取得をしている場合は、抽選において優遇されます。

#### ③商品規格書【別紙 2】（出展商品が複数の場合は商品ごとに作成してください）

※①～③ともに公社指定の書式以外のものは不可となりますのでご注意ください。

※高知県産品データベースに商品登録している場合は、③商品規格書の提出は必要ありません。

\*\*\* 高知県産品データベースに未登録の場合 \*\*\*

今後、高知県産業振興推進部・高知県地産外商公社の主催する商談会等につきましては高知県地産外商公社が運営する“高知県産品データベース”（<https://kochikensanhin.com/>）を参考にさせていただきますので、この機会に登録をお願いいたします。

高知県産品データベースに関してご不明な点は、下記お問い合わせ先・山中までご連絡下さい。

## 8 抽選方法

- ・今回募集する 7 つの商談会ごとに、募集枠に対し第 1 希望者を優先して抽選を行います。
- ・募集枠に対し、第 1 希望者が多い場合は、第 1 希望者の中から抽選で出展者を決定します。
- ・募集枠に対し、第 1 希望者が少ない場合は、第 1 希望者を出展確定とし、残った募集数に対し、第 2 希望者の中から抽選で出展者を決定します。
- ・第 2 希望者までで募集枠が埋まらない場合は、第 3 希望者以下同様に抽選を行います。
- ・同一希望順位で「県版 HACCP 第 2 ステージ」以上（旧第 3 ステージ）（あるいは同等以上の衛生管理認証）の取得をしている、もしくは募集期間の〆切日である令和 5 年 4 月 24 日（月）までに取得をしている場合は、抽選において優遇されます。

【優先順位】

① 第1希望 (HACCP取得済) > ②第1希望 > ③第2希望 (HACCP取得済) > ④第2希望

## 9 出展費用

### ■ 公社負担

水道・電気基礎工事, 小間装飾デザイン設備費用/チラシ作成費/その他出展者が共同で使用するもの等

### ■ 出展者負担 (※商談会終了後に請求)

#### (1) 出展料

① 下記3つの商談会については1商談会あたり 50,000円

- ・第3回東海スーパーマーケットビジネスフェア (ファベックス中部 2023)
- ・第34回 NAGOYA フードビジネスショー
- ・ビジネスマッチ東北 2023
- ・第15回フードメッセ in にいがた 2023
- ・FOOD STYLE Kansai 2024

② 下記2つの商談会については出展回数によって下記のとおりとなります。

- ・フードストアソリューションズフェア 2023
- ・FOOD STYLE Kyushu 2023

今回の出展を含めた通算出展回数により、以下の出展料となります。

通算 1回目~3回目の出展……	<u>50,000円</u>
通算 4回目~5回目の出展……	<u>70,000円</u>
通算 6回目以降の出展……	<u>100,000円</u>

※出展回数によって **出展料が変わります**。

**出展回数をご不明な場合は、弊社各担当地域事務所へお問い合わせください。**

#### (2) その他負担

使用電気 (使用届出ワット数見合い) /水道料金 (均等割) /各種設備リース費 (該当出展者のみ)

**※なお、出展確定後 (選考会等の結果通知後) に出展者の都合による取りやめ、又主催者による開催中止の場合でも出展負担金等をいただく場合がありますので、ご了承ください。**

## 10 応募締切

令和5年4月24日 (月) の午後5時まで (必着)

## 11 その他

- ・出展が決定した事業者様を対象とした「出展者説明会」を商談会ごとに後日実施します。場所・時間等については、出展者決定後ご案内いたします。
- ・新型コロナウイルス感染症の拡大等により、主催者側の意向で開催中止または出展内容変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。

### 【お申し込み・お問い合わせ先】

〒780-0850 高知市丸ノ内1-2-20 高知県庁本庁舎3F 地産地消・外商課内  
一般財団法人高知県地産外商公社 高知事務所 担当: 佐藤

TEL: [088-855-4330](tel:088-855-4330) / FAX: 088-823-9262

mail: [gaisho-kochi@marugotokochi.com](mailto:gaisho-kochi@marugotokochi.com)